

Durante el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

La gestión de las cadenas híbridas de valor genera impacto social

- **Leroy Merlin, Gmp e Ilunion analizan los retos y oportunidades que plantean las cadenas híbridas de valor y comparten las claves del éxito de sus iniciativas: generar alianza con partner, desarrollar un proyecto que implique a todos los departamentos de la empresa y trasladar la información a la sociedad.**

17 de noviembre de 2021 – “Las cadenas híbridas de valor han tomado más importancia en las empresas cuando éstas incorporan la responsabilidad en el negocio. Consisten en formas avanzadas de colaboración entre varios actores, en el marco de la cadena de valor de un producto o servicio, y para el que se aportan competencias complementarias que generan alto impacto social” ha afirmado **Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, durante la sesión online [“Cadenas híbridas de valor. Estrategias y oportunidades”](#), enmarcada en el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES. “Los negocios responsables son aquellos en los que la responsabilidad social influye en el tipo de negocios que abordan las compañías, cartera de productos y servicios que desarrollan, con quien llevan a cabo los negocios y como los llevan a cabo” ha destacado Carreras.

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES** ha señalado que “la propuesta de valor de las compañías ha cambiado radicalmente. Y es imprescindible que la inclusión del compromiso social tome peso en el propósito de la compañía y el foco esté en las personas”. En este sentido, “es evidente que las estrategias de la relación de la empresa con la sociedad han experimentado una gran revolución en el último año y medio. Cada vez, resulta más habitual ver el paso hacia la visión global de las corporaciones, la redefinición de colaboración de las industrias en oportunidades de desarrollo global y el nacimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones. Porque las empresas en medio de esta reconstrucción socio-económica buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y que conviertan el compromiso social empresarial en oportunidades” ha añadido.

Experiencias y aprendizajes de las cadenas híbridas de valor

Susana Posada, manager de Comunicación Institucional y Negocio Responsable de Leroy Merlin España, ha puesto en valor la iniciativa iniciada en 2010, el *Proyecto Madera Justa* junto con la Fundación COPADE, para la fabricación y comercialización de una línea de productos de acondicionamiento que unifican madera sostenible y comercio justo con productores locales de Guatemala. “En Leroy Merlin ayudamos que personas tengan medio digno de vida. Con el salario que reciben tienen acceso a servicios básicos como sanidad y educación”, ha explicado. En este sentido, Posada ha destacado entre los aprendizajes clave para la obtención del éxito en la iniciativa, el aspecto estratégico “tienen que estar ligados al negocio y aportar”. Asimismo, para aprovechar las cadenas híbridas de valor en un futuro, ha mencionado la puesta en manifiesto de la pandemia del rol social de las empresas. “Las ONG y empresas estamos más cerca que nunca, tenemos que centrarnos en los objetivos comunes de ambas partes trabajando por una sociedad mejor”, ha resaltado.

Para aprovechar las competencias distintivas y la voluntad de su fundación familiar, respondiendo con acción social, **Francisco Fernández, responsable de RSE de Grupo Gmp y director de la Fundación Gmp**, ha avanzado la iniciativa de cesión gratuita de espacios que favorece el trabajo conjunto, las reuniones, la formación y la adquisición de competencias, de las personas con discapacidad intelectual y profesionales de las entidades sociales, para que puedan formarse y desarrollar su labor en entornos competitivos y para que puedan obtener un impacto efectivo en la mejora de las condiciones de vida de las personas. “El impacto positivo que generamos desde

Gmp es evidente, en nuestros cuestionarios de satisfacción las acciones tienen puntuación altísima”, ha añadido Francisco Fernández.

Por su parte, **Ignacio Velo, responsable de Relaciones Institucionales de ILUNION-Grupo Social ONCE**, ha explicado que en cualquiera de las iniciativas que impulsan desde ONCE e Ilunion, siempre hay dos principios básicos “La creación de empleo para personas con discapacidad siempre tiene que ir de la mano de un resultado económico para poder llevar a cabo esa inclusión laboral”. En el marco de la economía circular, hace dos años, iniciaron el proyecto Recycling4all en colaboración con la Fundación Repsol, especializado en el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos con triple impacto social económico y ambiental. “Desde Ilunion buscamos compartir valores, trasladarlo y que ellos lleven las iniciativas adelante, colaboración multinivel en todas las áreas de la empresa y desarrollar el proyecto común de futuro”, ha concluido Ignacio Velo.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, y presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos, en las tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, cuenta con más de 60.000 antiguos alumnos y dispone de una red internacional de 72 *chapters*, con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países. Esade participa también en el parque de innovación empresarial Esade Creapolis, un ecosistema pionero que tiene como objetivo inspirar, facilitar y acelerar los procesos de innovación de las empresas que participan en él. De vocación internacional, ESADE ocupa destacadas posiciones en los principales *rankings* mundiales de escuelas de negocios como los del *Financial Times*, *QS*, *Bloomberg Businessweek* o *América Economía*. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Blanca Lázaro

Teléfono: +34 912 526 840

E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: aperez@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)